

MEDIO ONLINE ESPECIALIZADO EN LA PUBLICACIÓN DE BLOGS TEMÁTICOS.



SMALLSQUID



De perros que no ladran  
a detergente para ropa de color,

todo cabe en  
Smallsquid. S.L. ✨





## LA PUBLICIDAD EN BLOGS COMO EFECTIVA HERRAMIENTA DE MARKETING

---

Además de las ventajas del Marketing Online respecto a otros medios como TV, radio y prensa en papel, debido a su bajo coste y a la facilidad de medir el retorno de la inversión, los blogs, por sus características mejoran la eficacia de las campañas.

En una red de blogs profesional, el tráfico web está segmentado en diversas temáticas y el perfil del visitante está claramente diferenciado y determinado, por lo que el tráfico que la web comercial del anunciante puede recibir del blog donde se anuncia, está perfectamente cualificado y esto permite optimizar al máximo el ROI (retorno de la inversión) publicitario en Internet.

Los blogs son un formato de web de moda actualmente. Ente sus virtudes destaca su formato fácil de leer y su estilo directo y abierto al debate, lo que hace que cada vez sean más populares e influyentes. Además posicionan muy bien en los resultados de los buscadores, además de propiciar la viralidad de sus contenidos.



## ¿QUÉ ES SMALLSQUID?

---

*Smallsquid* se proyecta como una compañía de nanopublicación (publicación de blogs temáticos o verticales), especializada en la generación de contenidos online para terceros y para uso propio en nuestra red de blogs.

Los blogs son una plataforma inmejorable para los anunciantes que quieran sacar partido a la publicidad en internet. Los blogs de nuestra red ofrecen una imagen muy cuidada, con diseños personalizados muy atractivos capaces de captar la atención de los usuarios desde el primer momento. Realizamos un gran esfuerzo en ofrecer contenidos muy cuidados y detallados, ofreciendo por tanto un soporte de calidad y reputado del que los anunciantes además puedan beneficiarse.

Dada nuestra experiencia con nuestra propia red disponemos de los conocimientos y la infraestructura necesarios para ofrecer dicho servicio de creación y gestión de blogs a empresas, así como campañas de marketing en la blogosfera.



## SERVICIOS

Publicidad en los blogs de la red de blogs *Smallsquid*.

Disponemos de blogs temáticos relacionados con los siguientes sectores de actividad donde podrá anunciar su marca o productos en una amplia variedad de sitios webs en formato blog:

FINANZAS  
VIAJES Y TURISMO  
ENSEÑANZA Y CULTURA  
TELECOMUNICACIONES  
AUTOMOCIÓN  
SALUD Y BELLEZA  
OCIO  
APUESTAS

Además de la propia segmentación en base a la temática del blog, disponemos de otras opciones de segmentación más avanzadas como geotargeting, portada/páginas interiores, frecuencia, horarios, etc. Ofrecemos también estadísticas detalladas y seguimiento de sus campañas publicitarias.



## FORMATOS Y TARIFAS

Junto a los formatos tradicionales de publicidad gráfica, disponemos también de una serie de formatos orientados al posicionamiento en buscadores. Además se aplican descuentos por la contratación de espacios publicitarios por periodos de 6 y 12 meses con pronto pago.

### FORMATOS SEO Y SMO

Enlace de texto en sidebar.  
Enlaces de texto naturales en contenidos.  
Publireportajes.

### FORMATOS GRÁFICOS

Banner 125x125  
Banner 300x250 / 300x300  
Banner 728x90  
Banner 468x60  
Rascacielos 140x600

Integración de la imagen de la marca o producto en el diseño del blog.







## DESARROLLO Y GESTIÓN DE BLOGS PARA EMPRESAS

---

Una característica muy destacable de los blogs es su capacidad para posicionarse bien en los resultados de los buscadores. También es una gran herramienta para atacar la long tail de palabras clave relacionadas con la temática, el producto o la marca. Por tanto, un blog puede tener diversos enfoques, pero hay dos que son los habituales, uno como blog corporativo y herramienta de conversación de tú a tú con los clientes potenciales de la empresa, y otro como web satélite con la que realizar acciones de posicionamiento en buscadores.

Aquellas empresas que están interesadas en poner en marcha un blog, pueden aprovechar nuestra experiencia, recursos e infraestructura para poner en marcha y mantener su propio proyecto desde el primer momento.

Este servicio se prestará y se orientará en función de las necesidades de cada cliente, pero sobre la base de la siguiente línea de actuación:

- a) Definición de la línea editorial y planificación de la publicación. Categorías, periodicidad de publicación, estilo de redacción, enfoque de los artículos, etc.
- b) Diseño, instalación y configuración del blog y plugins.
- c) Lanzamiento y gestión del blog. Selección colaboradores, promoción inicial, publicación de artículos, gestión de comentarios y de spam, gestión de la relación con otros bloggers, blogs y webs de su temática, alta en herramientas sociales, etc.
- d) Soporte, asesoramiento y mantenimiento. Actualización de versiones del CMS y de los plugins, integración de nuevos servicios, plugins o adaptaciones del CMS que puedan ser de interés para mejorar el blog y permitir que evolucione.
- e) Optimización del blog. Análisis de los contenidos más visitados, optimización para buscadores tanto de los artículos como de los diferentes textos del blog (título, descripción, categorías, etc.), selección de tópicos, reorientación de los temas elegidos, etc.



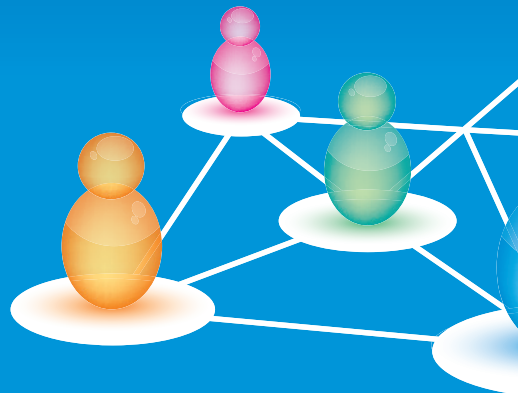
## ASESORÍA Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING BASADAS EN LA BLOGOSFERA

Ofrecemos nuestra experiencia, recursos e infraestructura para ayudar a aquellas empresas que desean crear y mantener uno o varios blogs. Las capacidades que hemos adquirido con nuestro proyecto, las ponemos a su disposición con el objetivo de desarrollar y poner en marcha campañas de marketing en blogs para generar buzz (ruido) en la blogosfera hispana, atrayendo potenciales clientes, inundando los resultados de búsqueda con información sobre las bondades de su servicio, producto o empresa y haciendo que se hable de él. Pero siempre dentro de las reglas de juego de los bloggers.

Los blogs, bien usados, pueden dotar de mayor credibilidad y velocidad de difusión a una buena campaña de marketing. Pero el fondo, el producto y el mensaje, deben de ser buenos, y además llamar la atención. Si no es así, no funcionará. Las campañas de marketing apoyadas en blogs sin un servicio o producto bueno detrás no funcionan. Y los intentos de manipular los blogs terminan con la imagen del anunciante dañada.

Dentro del proceso de construcción de una campaña de marketing orientada a la blogosfera, seguimos estas líneas de actuación:

- a) Definición de los objetivos a alcanzar con la campaña en base a un presupuesto cerrado.
- b) Desarrollo un plan de acciones e identificación y selección de los soportes donde ejecutar dichas acciones. (Influenciadores y conectores)
- c) Negociación con los soportes, contratación y seguimiento de la aplicación de las acciones así como de los resultados obtenidos.





## ¿DESEA MÁS INFORMACIÓN?

---

Puede dirigirse a nuestro blog corporativo, <http://www.smallsquid.com>, si desea conocer nuestros últimos proyectos, acceder a los diferentes blogs que conforman nuestra red de blogs, contactar con nosotros, solicitar más información o contratar nuestros servicios. Allí encontrará un formulario de contacto. Además a continuación le proporcionamos más datos de nuestra empresa, legales y de contacto.

### DATOS LEGALES Y LOCALIZACIÓN:

***Smallsquid S.L.***

CIF: B64730518

Pasaje Caralt 21, entlo 2ª - 08924

Santa Coloma de Gramenet, Barcelona

Tlf/Fax: (+34) 93 468 02 92

Móvil: (+34) 679884207

e-mail: [smalsquid@smallsquid.com](mailto:smalsquid@smallsquid.com)

e-mail anunciantes: [anunciantes@smallsquid.com](mailto:anunciantes@smallsquid.com)

### PERSONAL DE CONTACTO:

Director comercial:

José Manuel Pérez Sevilla

[jose@smallsquid.com](mailto:jose@smallsquid.com)

Tlf: 679 88 42 07

Director editorial:

Octavio Ortega Esteban

[octavio@smallsquid.com](mailto:octavio@smallsquid.com)

Tlf: 616 54 49 58

# SMALLSQUID

*Smallsquid* es un Medio Online especializado en la publicación de blogs temáticos.

Nuestra oferta de soportes para anunciantes cubre las temáticas con más demanda en Internet.

## SERVICIOS:

- Publicidad en los blogs de nuestra red temática.
- Desarrollo y gestión de blogs para terceros.
- Asesoría y gestión de campañas de marketing en la blogosfera.



WEB: <http://www.smallsquid.com>  
CONTACTO: [anunciantes@smallsquid.com](mailto:anunciantes@smallsquid.com)